

POUR UN MONDE MEILLEUR

# INITIATIVES

1

Recyclage  
Plastique

2

Recyclage  
Café

3

Radio  
Objectif

4

Projet À  
Mener

A stylized globe with a color gradient from teal at the top to yellow at the bottom. The globe is overlaid with several translucent, horizontal strips of varying colors (teal, light green, yellow) that resemble plastic strips or recycling paths. Two white horizontal lines are positioned above and below the text.

# Recyclage du Plastique

**PROJET**  
TRANSFORMATION DÉCHETS.



# **Transformations des déchets: une opportunité vers un avenir meilleur.**

Presented by Fabio Ramirez Cortes

# PROJET CONVERSION DU PLASTIQUE EN BOIS PLASTIQUE

Usine  
de transformation des  
déchets plastique en « bois  
plastiques ».

Projet consiste aussi à  
améliorer les conditions de  
vie et de travail des  
personnes qui sont dans la  
précarité à « Genève ».

AUTRE INITIATIVE AIDEZ-NOUS-A-AIDER

# PRODUCTION PLASTIQUE DANS LE MONDE

## QUANTITÉ DE PLASTIQUE DANS LE MONDE

359.000.000.000

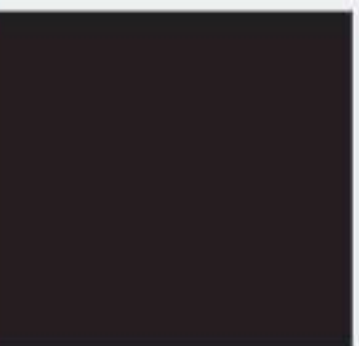
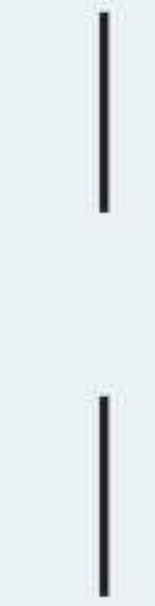
kilos/ an

La production  
mondiale de plastique



"AIDEZ-NOUS A AIDER" souhaitent répliquer un modèle à succès existant déjà, en Amérique latine une formant alliance de transformation des déchets plastiques en « bois plastique »

Création d'emplois permettant réduire la précarité en Suisse.



L'objectif principal est de préserver l'écosystème suisse dans la région de la Grande Genève et promouvoir des styles de vie durable en s'attaquant à l'accumulation des déchets plastiques et en offrant une alternative plus durable au bois.

Le projet est conçu pour servir de modèle d'entreprise écologique et d'économie circulaire en démontrant sa capacité à être autosuffisant et rentable tout en étant respectueux de l'environnement. Non seulement la population en conditions de précarité sera impliquée au début de la chaîne de valeur grâce à des campagnes de sensibilisation mais elle bénéficiera également du produit final et des bénéfices de l'usine de recyclage. Ceux-ci seront en effet réinvestis dans les projets sociaux, culturels et environnementaux.

## **Problème environnemental - Social**

Selon l'Office Suisse de statistique «OFS» 570'000 personnes sont touchées par la pauvreté en termes de revenu en Suisse, soit 7% de la population.

Ce taux est en légère hausse (6,6%). Sont concernées les femmes seules avec enfants et les personnes qui n'ont fait que l'école obligatoire.

Les études indiquent que le faible revenu familial et la pauvreté sont associés à un éventail d'impacts psychosociaux sur les enfants et adultes.

En même temps, ces études préconisent que la formation est le moyen le plus fiable pour apporter une solution durable à ce problème.

# SOLUTIONS PROPOSÉS : FORMATION DANS LE DOMAINE DE RECYCLAGE ET TRANSFORMATION DES DÉCHETS PLASTIQUES EN BOIS PLASTIQUE.

## OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

300.000 kilos/année  
Déchets de plastique

## OBJECTIFS SOCIAUX

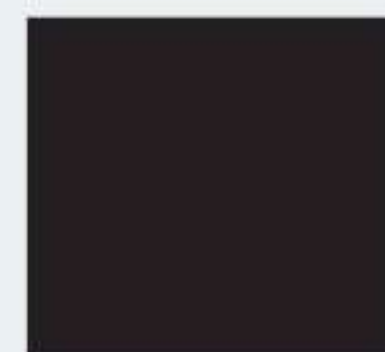
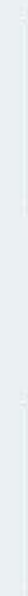
100  
Personnes / année

## OBJECTIFS COMMERCIAUX

45  
Maisons jardin / année



Dans le cadre de notre projet, nous lancerons de nouveaux produits dont nous remplacerons l'utilisation du bois, par du bois plastique.

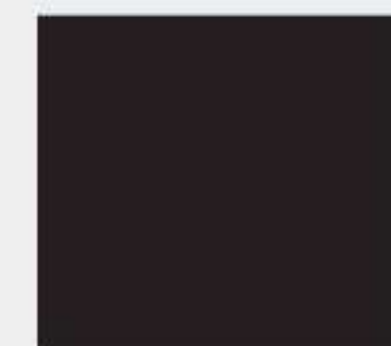
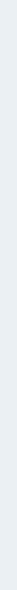


## PRODUITS

Transformer ce matériau sous-estimé en une large gamme de produits.

## DES PRODUITS

Nous allons concevoir des objets très variés et nous allons produire des produits pour la construction des maisons.



# PRODUIT FAIT A BASE DE BOIS PLASTIQUE.

## LE BOIS RECYCLE



Accessoires en bois  
plastique



Matériau de  
construction maison  
bois plastique



Maison construite en  
bois plastique

PRODUCTION MONDIALE ET  
RECYCLAGE.

9%

CHAQUE  
ANNÉE, PLUS DE 400 MILLIONS DE  
TONNES DE PLASTIQUE SONT  
PRODUITES DANS LE  
MONDE. SEULEMENT 9% DES  
DÉCHETS SONT RECYCLÉS,  
SELON LES NATIONS UNIES.



## ELABORATION DES BIJOUX

À PARTIR DES  
CAPSULES DE  
CAFÉ USAGÉES.



Création d'emplois  
permettant de réduire la  
précarité en Suisse.

# PROBLÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

Nespresso<sup>®</sup> a développé des capsules en aluminium. Chaque année, Nespresso<sup>®</sup> écoule environ 9 millions de capsules à travers le monde. Ce qui génère quelques 40 000 tonnes de déchets.

En effet, Nespresso<sup>®</sup> a mis en place sa propre chaîne de recyclage. Le hic, c'est qu'il y a très peu de gens qui recyclent ! Certains chiffres indiquent qu'environ 2% des capsules consommées seraient effectivement recyclées. Et, quand bien même l'entièreté des capsules seraient recyclées, cela aura toujours un impact sur l'environnement: production des sacs de recyclage, transport des capsules en camions, machines pour recycler les capsules, etc. [1]

Selon l'Office Suisse de statistique «OFS» 570'000 personnes sont touchées par la pauvreté en termes de revenu en Suisse, soit 7% de la population.

Ce taux est en légère hausse (6,6%). Sont concernées les femmes seules avec enfants et les personnes qui n'ont fait que l'école obligatoire.

Les études indiquent que le faible revenu familial et la pauvreté sont associés à un éventail d'impacts psychosociaux sur les enfants et adultes.

En même temps, ces études préconisent que la formation est le moyen le plus fiable pour apporter une solution durable à ce problème.

# FABRICATION DE BIJOUX A L'AIDE DE CAPSULES VIDÉES





# EXEMPLES DE BIJOUX PROVENANT DE CAPSULES À CAFÉ VIDES.

ENSEMBLE APPORTÉ PAR NOTRE ASSOCIATION :  
D'outils pour la fabrication de bijoux

MATIÈRE PREMIÈRE  
(capsules à café usagées)

FORMATION  
Documents de formation pour la fabrication des bijoux,  
internet, enseignante



## POPULATION CIBLE

A partir de ce constat nous allons démarrer avec un groupe de 10 personnes, qui rencontrent en ce moment des difficultés économiques (chômage, bas revenus, mères célibataires) dans le canton de Genève, nous souhaitons démarrer notre initiative avec quelques habitants du quartier des Grottes, une des communes ciblées par le programme Carrefour-Rue.



# Infrastructure

## BESOIN DE FAIRE AVANCER LE PROJET

Besoin d'un local avec une toilette, tables, chaises, ordinateur. Outils pour démarrer le projet Accès Internet. Pour permettre la formation aux bénéficiaires du projet. Avoir le siège de nos initiatives de production. Un site de réserve pour pouvoir garder le référent au projet de recyclage du plastique, pour cela nous avons besoin d'une réserve et de pouvoir placer les machines en relation avec les projets de plastique et ceux du café.

## BESOINS

Outils nécessaires pour concevoir les bijoux: 10 jeux.  
Machines utiles au projet plastique:

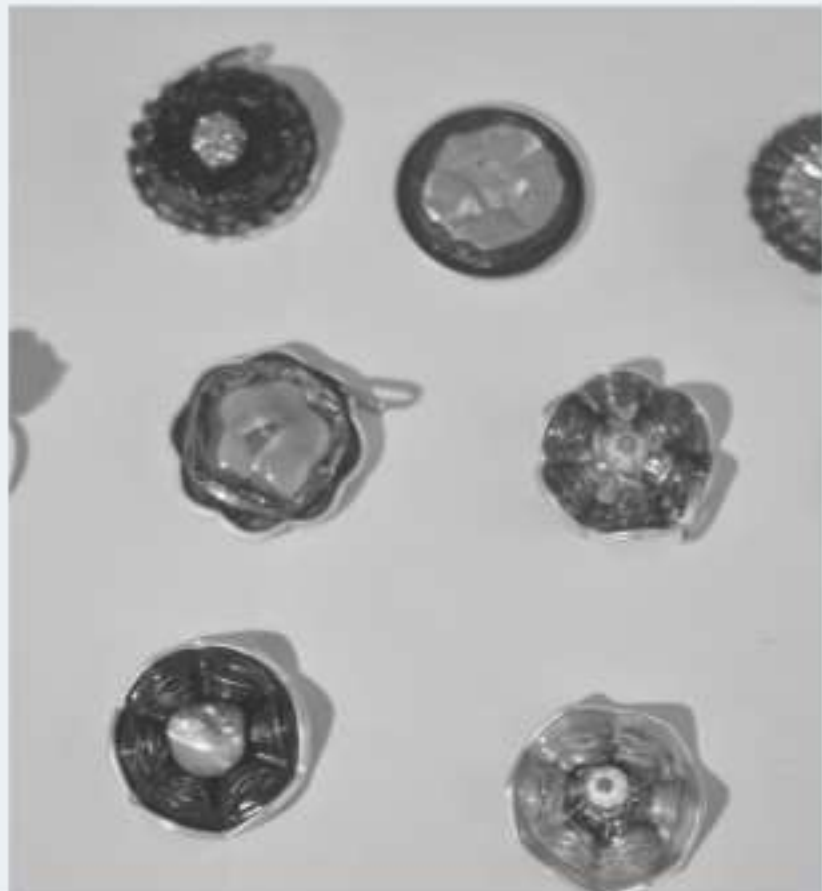




### Construc

Commencez à produire  
de plastique non utilisé  
briques en utilisant nos  
construire vos futures c

s Plastic sur Patreon pour que nous puissions continuer à lutter contre la pollution



# Nous développerons trois démarches du commerce équitable:

## 1. DÉMARCHE SOCIALE.

Collaboration avec quelques familles qui se vivent dans les conditions de précarité.

## 2. DÉMARCHE ÉCONOMIQUE.

Dans la première phase du projet nous allons fabriquer nos bijoux à l'aide capsules de café usagées.

## 3. DÉMARCHE ÉCOLOGIQUE.

Certains chiffres indiquent qu'environ 2 % de capsules consommées seraient effectivement recyclées.



CONCOURS RECYCLAGE PLASTIQUE

## Concours vidéo

Création une courte vidéo – jusqu'à 100 seconds – sur le recyclage du plastique qui mettrait en lumière l'un de défis mondiaux suivants :

préserver les rivières et les océans, assurer les possibilités économiques, dans l'économie circulaire.

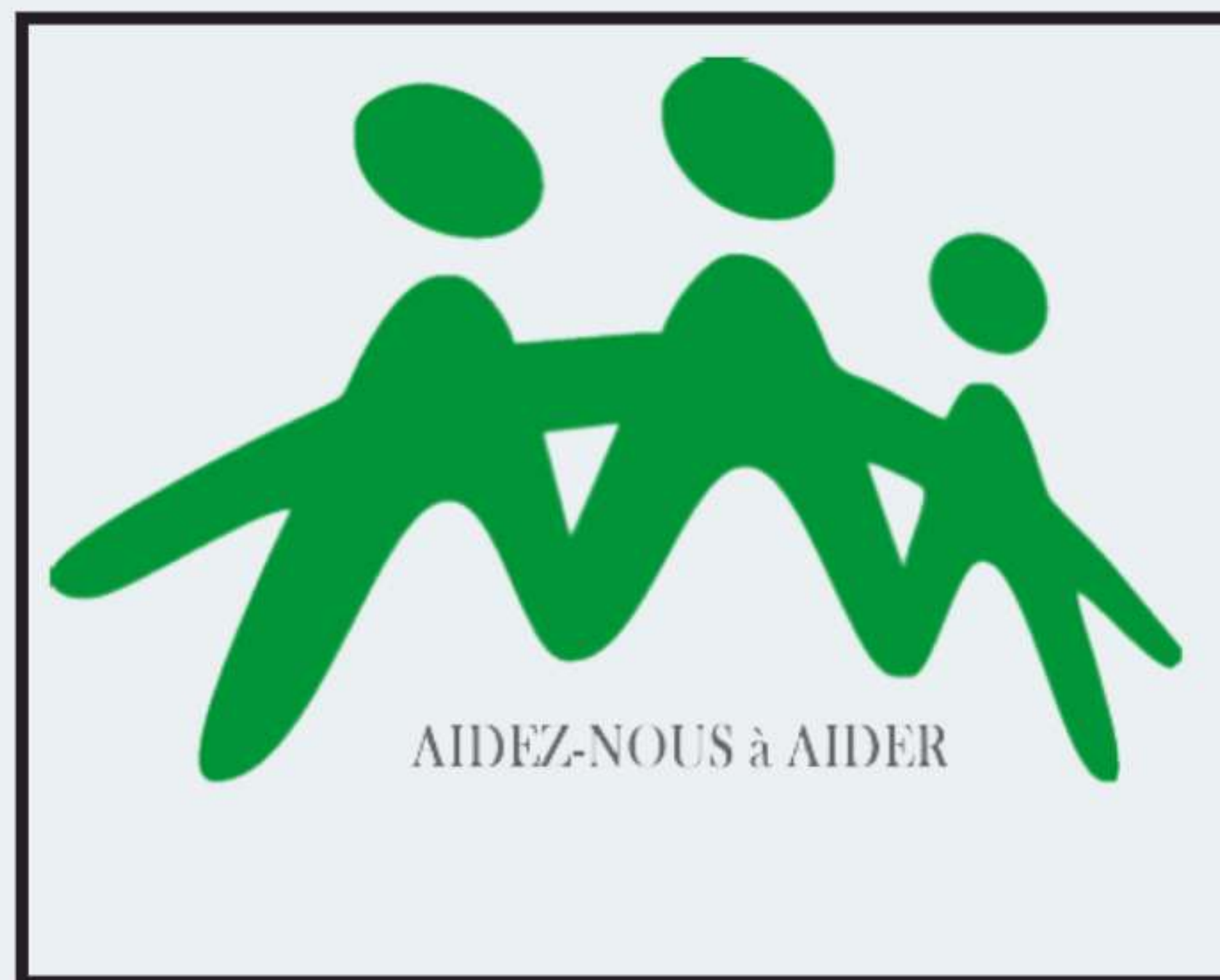
## LE COMMERCE ÉQUITABLE, UNE SOLUTION POUR AMÉLIORER LES CONDITIONS DE PRÉCARITÉ EN SUISSE.

### OBJECTIFS DES PROJETS :

- Recyclage du Plastique.
- Bijoux faites avec des Capsules de Café vides.
- Radio Objectif.

Ces modèles sont conçues pour servir de modèle d'entreprise écologique et d'économie circulaire, en démontrant, sa capacité à être auto-suffisant et rentable.

Avec Radio Objectif, nous informerons les avancées des Objectifs de Développement Durable, ODD.



[HTTP://WWW.HELP-US-TO-HELP.ORG/](http://www.help-us-to-help.org/)

Initiatives de la  
lutte contre la pauvreté..

# RADIO OBJECTIF RADIO SANS- CHAÎNE

ALLIANCE STRATÉGIQUE

■  
ACCORD ENTRE  
L'ASSOCIATION AIDEZ-NOUS  
À AIDER ET L'ASSOCIATION  
CARREFOUR-RUE.

■  
ASSOCIATION AIDEZ-NOUS À  
AIDER A COMME OBJECTIFS  
DE RÉALISER DES INITIATIVES  
POUR COMMUNIQUER, COMME  
COMBATTRE LA PAUVRETÉ.

■  
COMMUNIQUER NOS DIFFÉRENTES  
INITIATIVES DES OBJECTIFS DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE, ODD.



# Information Avancement de l'Agenda 2030

## 1. PROGRAMME RADIO «RADIO OBJECTIF».

Nous allons commencer à nous pencher sur les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de développement durable, (ODD)



## 2. LES 17 OBJECTIFS RECHERCHENT EN EFFET QUE :

Sur le changement climatique, le manque de services publics, l'inégalité économique et l'injustice sociale.

## 3. RADIO SANS CHAÎNE, GENÈVE.

ACCORD ENTRE L'ASSOCIATION AIDEZ-NOUS A AIDER L'ASSOCIATION CARREFOUR-RUE, UTILISATION DU STUDIO RADIO.



# PROPOSITION DE PROGRAMME

"RADIO OBJECTIF" /  
« RADIO SANS CHAÎNE »

## CIBLE: INFORMATION ODD

En tant que professionnels concernés par les questions sociales et environnementales en Amérique latine, en Suisse, nous avons décidé d'unir nos forces et de relever le défi de créer un moyen d'information.

## PROGRAMME RADIO

Création d'un programme radio avec Radio Sans Chaîne.

## PRINCIPES ÉTABLIS DANS LES ODD

créer une émission radiophonique, afin d'atteindre cet objectif de faire connaître l'ODD.



# Groupe de partenaires, qui aident à rendre le projet possible.

## ■ CARREFOUR-RUE

ACCORD ENTRE L'ASSOCIATION AIDEZ-NOUS à AIDER ET L'ASSOCIATION CARREFOUR-RUE, UTILISATION DU STUDIO RADIO ET UNE SALLE POUR DONNER QUELQUES COURS.

## ■ TAGAVISION

Directeur, Editeur, différents programmes pour nos programmes radio et nos systèmes audiovisuels de notre projet.

## ■ HEPIA

Un étudiant HES, il a choisi le thème de la procédure de recyclage pour pouvoir recycler le plastique pour son travail de semestre, est encadré par le professeur Jacques Richard (HES).

## ■ AIDEZ-NOUS-À-AIDER

"Aidez-nous à aide", propose une triple stratégie écologique, sociale et commerciale aux personnes qui sont dans des situations financières précaires afin de pouvoir faire face à des fins de mois parfois difficiles.

# PROJETS À MENER À BIEN

EN 2020

Les études indiquent que le faible revenu familial et la pauvreté sont associées à un éventail d'impacts psychosociaux sur les enfants et adultes. Le projet est conçu pour servir de modèle d'entreprise écologique et d'économie circulaire en démontrant sa capacité d'être auto-suffisant et rentable tout en étant respectueux de l'environnement.



Social



Environnemental

# PROJETS À MENER À BIEN

EN 2020

Les études indiquent que le faible revenu familial et la pauvreté sont associées à un éventail d'impacts psychosociaux sur les enfants et adultes. Le projet est conçu pour servir de modèle d'entreprise écologique et d'économie circulaire en démontrant sa capacité d'être auto-suffisant et rentable tout en étant respectueux de l'environnement.

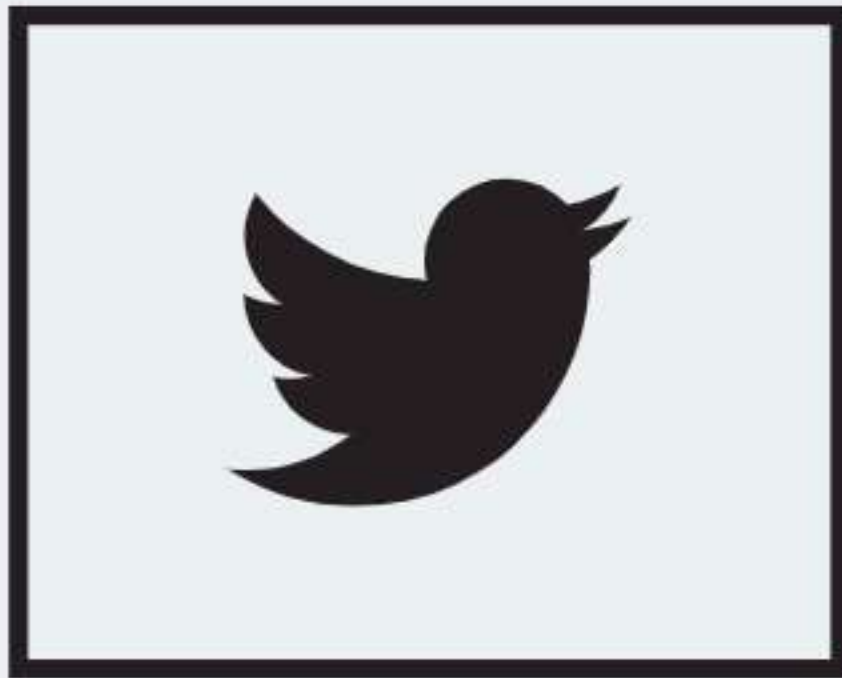


Social



Environnemental

# Follow Us



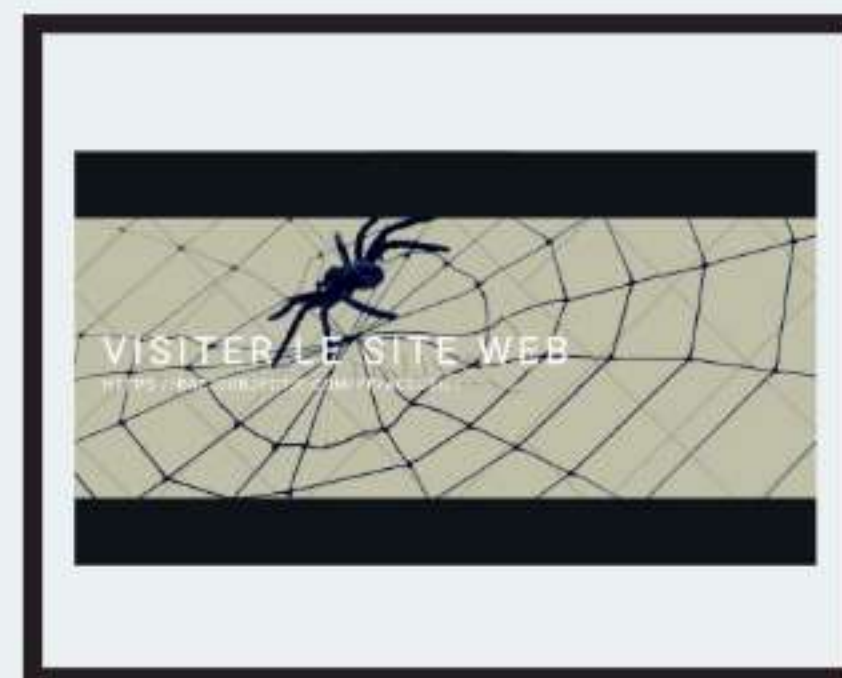
TWITTER

<https://twitter.com/HelpUsToHelp3>



FACEBOOK

<https://www.facebook.com/helpustohelpCO/>



SITE WEB

Visiter nos sites web:  
<https://radioobjectif.com/fr/accueil/>  
<http://www.help-us-to-help.org/>



## AIDA MARTINEZ

Journaliste, scénariste et documentaliste colombien depuis plus de 15 ans au niveau international. Réalisateur de documentaires tels que L'empire des émeraudes.



## HARVEY BELTRAN

Journaliste, producteur audiovisuel. Journaliste depuis plusieurs années sur les questions sociales et culturelles liées à l'industrie minière en Amérique Latine. basé à Miami (États-Unis).



## FABIO RAMIREZ C.

Gestionnaire de l'Association Aidez-nous é Aider, une association dont l'un des principaux objectifs est d'informer les progrès réalisés dans la lutte contre la pauvreté. L'association est légalement constituée en Colombie et en Suisse..

# GROUPE RADIO OBJECTIF

**PLUS GROUPE  
RÉDACTEURS RADIO  
SANS CHAÎNE.**

VOTRE SOUTIEN EST TRÈS  
IMPORTANTE, POUR LA  
SUITE DE NOTRE PROJET.

# CONTACT US

## MAILING ADDRESS

27, rue du Vidollet, 1202, Genève, Suisse

## PHONE NUMBER

(+4176) 371 2005

## EMAIL ADDRESS

redaccion@radioobjectif.com



**MERCI**

DE VOTRE COLLABORATION.

